



## Główne wyzwania branży dystrybucji produktów spożywczych

Dostęp do różnorodnych produktów na półkach w supermarketach i w menu restauracji wydaje się rzeczą naturalną. Utrzymanie takiego stanu wymaga jednak wielu działań na złożonym i wysoce konkurencyjnym rynku dystrybucji produktów spożywczych. Infor zdaje sobie sprawę, że dystrybucja produktów spożywczych jest szybko rozwijającym się sektorem, który ma coraz większe wymagania.

Dystrybutorzy produktów spożywczych muszą utrzymać wysoką jakość obsługi klientów za pomocą zaawansowanych narzędzi handlowych i marketingowych dostosowanych do oferowanych produktów i usług. Muszą także sprostać ogromnej liczbie zamówień i dostaw, które należy realizować w krótkim okresie, zachowując wysoki poziom niezawodności i wydajności oraz ograniczając marże do minimum.

Wiemy, że niezależnie od tego, czy dystrybutor oferuje produkty świeże, mrożone, suszone, puszkowane czy dowolny typ napoju, potrzebuje elastycznego rozwiązania biznesowego, które pozwala w precyzyjny sposób prognozować popyt na produkty we wszystkich punktach sieci dystrybucyjnej i zarządzać nim.

Wieloletnie doświadczenie zebrane dzięki współpracy z producentami żywności i napojów oraz dystrybutorami tych produktów nauczyło nas, że dystrybucja żywności to wyjątkowa branża. W rzeczywistości każdy z wielu podsegmentów tego rynku może napotykać inne, specyficzne wyzwania. Istotne znaczenie ma to, że

dystrybutorzy produktów spożywczych działają w środowisku, które charakteryzuje się:

- wielką liczbą transakcji,
- szybką realizacją zamówień i dostaw,
- niską marżą operacyjną,
- popytem sezonowym lub wynikającym z promocji,
- skomplikowanymi schematami łańcuchów dostaw,
- koniecznością sprostania rygorystycznym przepisom.

## Infor — doświadczony partner

Firma Infor jest globalnym dostawcą oprogramowania i usług. Pomagamy dystrybutorom, zaopatrującym firmy z sektora sprzedaży detalicznej produktów spożywczych i z branży gastronomicznej, zwiększać wydajność i elastyczność biznesową.

Kierownicy projektów i konsultanci pracujący w firmie Infor i u jej partnerów biznesowych mają wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań tej firmy. Ich doświadczenie daje wyjątkową możliwość zagwarantowania klientom udanej i bezpiecznej realizacji projektu.

Infor od wielu lat współpracuje z dystrybutorami produktów spożywczych w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw. Pozwoliło nam to na dokładne zbadanie podobieństw i różnic pomiędzy firmami, z którymi się zetknęliśmy. Dzięki temu mogliśmy opracować elastyczny system biznesowy, który spełnia określone potrzeby wszystkich klientów.

## Infor M3 dla dystrybutorów: platforma wspierająca rozwój

### Wszystko, czego potrzebują dystrybutorzy produktów spożywczych

Naszym zdaniem potrzeba stałego zwiększania efektywności firm wchodzących w skład łańcucha dostaw kształtuje wymagania przedsiębiorstw zajmujących się dystrybucją produktów spożywczych. W tym kontekście wydajne przetwarzanie danych biznesowych jest więc kwestią niezwykle istotną. Dlatego opracowaliśmy skalowalne rozwiązanie, które oferuje przedstawione poniżej funkcje ułatwiające zarządzanie.

## Sprzedaż dużych ilości towarów przy niskich marżach:

- wiele kanałów sprzedaży z kompleksowymi systemami zarządzania zamówieniami,
- wydajne magazynowanie i transport,
- elastyczne ustalanie cen detalicznych oraz warunków udzielania rabatów i upustów,
- rozszerzone rozwiązania mobilne,
- raportowanie i reagowanie na zdarzenia oparte na wyjątkach,
- efektywne zarządzanie finansami i analiza finansowa.

## Wysoki poziom obsługi klientów:

- zarządzanie różnymi typami klientów i gwarancja ciągłej komunikacji,
- dostawy towarów do wielu punktów w nocy lub w następnym dniu roboczym,
- realizacja zapotrzebowania sezonowego lub wynikającego z promocji,
- obowiązkowa kontrola daty przydatności do spożycia oraz pełna identyfikowalność partii.

## Swoboda wyboru najlepszego rozwiązania

Rozwiązanie firmy Infor wspierające dystrybucję to zintegrowana i prosta w obsłudze aplikacja do wdrożenia w całym przedsiębiorstwie. Jest ono dostosowane do potrzeb firm z sektora dystrybucji produktów spożywczych i może być wdrożone wraz z opcjami spełniającymi Państwa specyficzne wymagania.

Oto niektóre funkcje dostępne w ramach rozwiązania Infor M3 dla dystrybutorów:

### Planowanie łańcucha dostaw

Skuteczne planowanie służy temu, aby zgromadzić odpowiednią liczbę produktów, w odpowiednim miejscu i w odpowiednim czasie. Może mieć ogromny, pozytywny wpływ na jakość obsługi klienta oraz poziom kapitału zamrożonego w zapasie. Rozwiązanie Infor M3 dla dystrybutorów pozwala precyzyjnie prognozować popyt i zarządzać nim we wszystkich punktach sieci dystrybucyjnej. Pomaga w osiągnięciu kompromisu pomiędzy niskim poziomem zapasu i wysoką jakością obsługi klientów. Szybsza realizacja zamówienia, skuteczniejsze dostawy oraz ograniczenie zapasów i ryzyka przeterminowania produktów pozwala zmniejszyć koszty ogólne.

### Handel

Wyzwaniem w tej dziedzinie jest to, aby każdorazowo poprawnie zarejestrować i potwierdzić zamówienie klienta już za pierwszym razem. System Infor M3 dla dystrybutorów pozwala na skuteczne przyjmowanie zamówień poprzez różne zintegrowane kanały sprzedaży, takie jak elektroniczna wymiana danych

(EDI/XML), sprzedaż telefoniczna i sprzedaż w terenie.

Przykładami funkcji automatyzacji obsługi są narzędzia do wyceny towaru i badania jego dostępności w magazynach oraz do potwierdzania daty dostawy do klienta z uwzględnieniem wszystkich czasów realizacji. Zaopatrzenie w towary w odpowiednich cenach to rutynowa procedura, która pomaga zaopatrzeniowcom optymalizować wymagania dotyczące zakupów. Jednocześnie jest to cenne źródło informacji dotyczących analizy i efektywności dostawców.

### Realizacja w łańcuchu dostaw

Stawienie czoła wyzwaniom związanym z realizacją w łańcuchu dostaw oznacza odpowiednią organizację działań w celu zapewnienia maksymalnej wydajności. Rozwiązanie Infor M3 dla dystrybutorów to narzędzie umożliwiające przyspieszenie realizacji kluczowych zamówień, zarządzanie procesami i zasobami magazynowymi i, co najważniejsze, gwarantujące, że zamówienia zostaną zrealizowane na czas i przy odpowiednio niskich kosztach. Wspomagane jest również zarządzanie usługami dodającymi wartość, takimi jak konfigurowanie, pakowanie i etykietowanie, które mogą być źródłem dodatkowych przychodów. Biorąc pod uwagę to, że bezpieczeństwo żywności oraz identyfikowalność stały się przedmiotem powszechnej uwagi, pełna transparentność łańcucha dostaw produktów spożywczych nabrała ogromnego znaczenia. Rozwiązanie Infor M3 dla dystrybutorów oferuje funkcje niezbędne do spełnienia wymogów międzynarodowych przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów spożywczych.

Rozwiązanie Infor M3 dla dystrybutorów usprawnia wiele aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa - od zarządzania relacjami z klientami i dostawcami po automatyzację sprzedaży i pełną obsługę finansową. Powyższe, kluczowe dziedziny wspierane są przez narzędzie Business Intelligence. Umożliwia ono automatyzację podejmowania decyzji dzięki dostarczeniu najistotniejszych informacji zainteresowanym osobom, które dzięki temu mogą szybko inicjować adekwatne działania.



641 Avenue of the Americas  
New York, NY 10011  
800-260-2640  
infor.com

### Informacje o firmie Infor

Infor to trzeci na świecie pod względem wielkości dostawca aplikacji i usług dla przedsiębiorstw, pomagający ponad 70 000 dużych i średnich przedsiębiorstw z różnorodnych branż usprawniać ich operacje biznesowe i stymulować wzrost. Aby dowiedzieć się więcej o firmie Infor, proszę odwiedzić stronę [www.infor.com](http://www.infor.com).



### Partner Network



ul. Algierska 17  
03-977, Warszawa  
Poland  
+48 22 740 44 44  
biuro@e-pcc.pl  
www.e-pcc.pl

### Informacje o firmie Polish Consulting Company

Polish Consulting Company (PCC) specjalizuje się w dostarczaniu oprogramowania i usług związanych z systemem ERP Infor M3. Firma koncentruje się na długoterminowej współpracy z klientami dostarczając im oprócz usług wdrożeniowych także usługi powdrożeniowe takie jak: wsparcie, outsourcing i hosting, a także doradztwo i edukację w zakresie narzędzi i metod usprawniania biznesu. Z usług PCC korzysta ponad 60 firm produkcyjnych i dystrybucyjnych w Polsce i za granicą. Aby dowiedzieć się więcej o PCC, proszę odwiedzić stronę [www.e-pcc.pl](http://www.e-pcc.pl).